

教授简介

崔海涛



崔海涛教授现为明尼苏达大学卡尔森管理学院负责全球管理博士项目的国际副院长、教授，Holden-Werlich 市场营销讲席教授，明尼苏达大学工业工程系特聘教授，中国教育部长江学者讲座教授，美国生产和运营管理学会行为运作分会副主席，中国运筹学会行为运筹与管理分会副理事长。崔教授是《服务科学》(*Service Science*) 部门主编，《生产与运作管理》(*Production and Operations Management*) 高级主编，《管理科学》(*Management Science*) 客座副主编，《市场营销科学》

(*Marketing Science*)、《市场营销研究》(*Journal of Marketing Research*)、《营销科学学报》(*Journal of Marketing Science*) 和运作管理 (*Journal of Operations Management*) 编委会委员，明尼苏达大学社交媒体及商业分析(SOBACO)研究中心研究员，明尼苏达大学共享经济研究中心研究员，清华大学体育产业发展研究中心研究员。崔教授研究领域主要集中在竞争战略、定价、品牌管理、渠道策略、市场营销与运作管理交互研究、行为及实验经济学、以及行为科学与大数据的交互研究等。崔教授近年的研究主要集中在将行为和实验经济学与商业管理决策相结合的行为量化研究领域。崔教授是国际上市场营销领域在此研究方向做出早期突出贡献的学者之一，并继续对此领域研究的进一步推广与发展做出持续的贡献。崔教授曾在国际顶级学术期刊 *Journal of Marketing Research*、*Journal of the Academy of Marketing Science*、*Marketing Science*、*Management Science*、*Strategic Management Journal* 上发表十余篇论文并多次获得国际营销界顶级学报、美国市场营销科学研究院、美国市场营销协会等颁发的学术荣誉及奖励。其中包括 2011 年美国市场营销科学研究院 (MSI) 青年学者奖 (此奖项是授予“市场营销学界下一代学术带头人”)、3M 学者奖、《管理科学》2009-2018 年连续多年功勋服务奖及杰出服务奖、《市场营销科学》杰出服务奖、2004 年美国营销协会 AMA-Sheth 博士联盟学者奖等。崔教授在 2018 年被美国市场营销科学研究院授予 MSI 首届学者奖 (此奖项是授予“市场营销学界影响未来研究方向的顶级学者”)，在 2017、2018、2019 年连续三年被明大卡尔森学院 CHEMBA 项目 EMBA 学员评选为“最受爱戴恩师奖”教授，并在 2017 年荣获明大卡尔森管理学院年度“最优学术研究奖”。

他曾应邀在四十多所国内外大学及商学院进行演讲。他在中国给 DBA、EMBA 及商业高管课程等项目教授《战略市场营销》及《市场营销管理》等课程，所教授的学员累计逾千人。

崔海涛教授获得美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院管理科学及应用经济学博士、运营和信息管理硕士，清华大学清华-麻省理工学院 MIT 合作项目 IMBA 硕士、清华大学工业工程学士、流体机械与流体工程学士。